

Projekts “Nacionāla un starptautiska mēroga pasākumu īstenošana izglītojamo talantu attīstībai” Nr. 8.3.2.1./16/I/002

Ieteikumi stendu referātu jeb plakātu noformēšanai

Svarīga informācija!

Visiem skolēniem, kuri ir izvirzīti uz Latvijas Skolēnu 44.Zinātniskās pētniecības darbu valsts konferenci, jāiesūta **plakāts digitālā veidā** (PDF formātā) un **3 minūšu gara video prezentācija** (mp4, mov vai avi formātā) uz e-pastu: plakati@832.visc.gov.lv **ne vēlāk kā līdz 27.martam!**

Digitālā plakāta un video prezentācijas nosaukumi jāveido pēc šāda piemēra: Zinātņu nozare_UzvardsVards_Darba nosaukums (Fizika_BerzinaAija_Fizikas vēsture).

Stenda referāts (plakāts) un tā prezentācija – ir veids, kā īsi, pārlicinoši un strukturēti pastāstīt par savu pētījumu jebkuram interesentam.

1. Tehniskās prasības:

- maksimālais izmērs A0 (841 × 1189 mm)
- lapas novietojums – vertikāls (Portrets)

2. Kā izveidot digitālo sagatavi plakātam:

- Plakātu ieteicams veidot digitālās lietojumprogrammās: PowerPoint, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, LaTeX, vietnē <https://inkscape.org/en/release/0.92.3/> u.c.
- Teksta daļas var veidot programmās Word vai Excel un iekopēt plakāta sagatavē
- Veidojot plakāta digitālo versiju obligāti jau sākumā sagatavei norādiet vajadzīgo izmēru un tikai tad sāciet ievietot visu informāciju!
- Izvēloties attēlus, pievērsiet uzmanību to kvalitātei (fotogrāfiju izšķirtspējai jeb rezolūcijai vajadzētu būt 300 dpi)!
- Pēc digitālās sagataves izveidošanas kādā no programmām, darba noslēgumā, plakāts obligāti jāpārveido **PDF formātā un jānosauc, norādot nozari, autoru un skolu!**

3. Kādu informāciju vēlams iekļaut plakātā:

- Darba nosaukums
- Autors/i,
- Izglītības iestāde, klase
- Darba vadītājs, darba konsultants
- Darba mērķis
- Hipotēze vai pētījuma jautājums
- Rezultātu atainojums
- Pētniecības metodes

- Ilustratīvie materiāli (zīmējumi, fotogrāfijas, infografikas, kartes, shēmas, diagrammas u.c.)
- Secinājumi

ievēro!

- *Darba satura izklāsta veids var būt atšķirīgs atkarībā no zinātņu nozarē pieņemtā tradicionālā izklāsta.*
- *Stenda prezentācija nav ZPD kopija! Plakātā iekļauj tikai svarīgākos rezultātus, raksti galvenās atziņas un ievieto tikai to, ko vēlies klātesošajiem paskaidrot.*
- *Ja izmantoti citu autoru dati (tabulas, attēli, u.c.), noteikti jābūt atsaucēm uz šiem avotiem.*

4. Vizuālais noformējums:

- Informācijai plakātā jābūt pietiekamai, lai saprastu pētījuma būtību un darba pamatideju arī bez autora klātbūtnes
- Informācija ir kompozicionāli jāstrukturē, lai tā nebūtu izvietota haotiski. Svarīgi, lai plakātam būtu labs kopskats
- Tekstam jābūt īsam un kodolīgam
- Ilustratīvajiem materiāliem ir jābūt kvalitatīviem
- Teksts, to attiecīgi pārveidojot, arī var būt ilustratīvs (vārdu mākoņi - vizualizēts teksta atspoguļojums <http://www.tagxedo.com>)
- Jāizvēlas tāda lieluma burti, lai teksts būtu salasāms no 1 -2 m attāluma. Ieteicamais burtu lielums:
 - no 60 – 80 punktiem plakāta nosaukumam
 - no 36 - 54 punktiem virsrakstiem
 - no 20 - 24 punktiem tekstam (tas attiecas arī uz tekstu ilustrācijās)
- Ja pētītas taustāmas lietas, veidoti modeļi, filmiņas vai attēlu ir daudz – tad pie plakāta var izvietot nelielu papildinājumu (ēdamu, baudāmu, skatāmu utt.)

5. Darba aizstāvēšana:

- Mutiskā uzstāšanās pie stenda:
 - 3 - 4 min autora uzstāšanās
 - 6 - 7 min vērtētāja jautājumi
- Esi pārliecinošs un drošs
- Runā tekoši, bet ļoti nesteidzoties
- Stāstījumā demonstrē izpratni par pētījuma būtību, aktualitāti un nozīmi (izvirzīto mērķi, uzdevumiem, pētījuma jautājumu/hipotēzi, metožu izvēli, datu iegūšanu, to apstrādi, iegūtajiem rezultātiem un secinājumiem)
- Gatavojoties diskusijai ar vērtētāju, iesakām pārdomāt, ko Tu atbildētu uz šādiem jautājumiem:
 - Kāpēc tieši šī problēma/pētījums? Kāpēc es to pētīju?
 - Kāpēc tieši tagad tas ir aktuāli?
 - Kas notiks, ja šo problēmu/jautājumu nerisinās?
 - Ko Tu ieguvi pētot šo darbu?
 - Kā izmainījās Tavi uzskati/viedoklis pēc šī darba veikšanas?

Atceries! Plakāta galvenā funkcija ir piesaistīt un ieinteresēt citus cilvēkus. Plakāts ir kā palīgs sarunas sākšanai, jo nozīmīgākā daļa zinātniski pētnieciskā darba **aizstāvēšanā ir runātprasme un spēja prezentēt savu darbu**. Mērķis – pārliecināt citus domāt tāpat kā tu un to var izdarīt attīstot valodas un uzstāšanās prasmes.

Plakāta struktūra (piemērs)

Plakāta piemēram ir tikai ieteikuma raksturs! Tas paredzēts, lai radītu vizuālu priekšstatu un rosinātu idejas sava plakāta noformējumam.

Lai iegūtu vairāk informācijas par plakātu noformēšanu, iesakām ielūkoties šajā saitē:
<https://hsp.berkeley.edu/sites/default/files/ScientificPosters.pdf>

Darba nosaukums (60 – 80 p izmērā) Autors/i Izglītības iestāde, klase Darba vadītājs Darba konsultants (ja tāds ir)	
Darba mērķis	Rezultāti
Hipotēze vai pētījuma jautājums	
Ilustratīvais materiāls (zīmējumi, fotogrāfijas, grafiki, infografikas, kartes, shēmas, tabulas, diagrammas u.c.) Atsauce uz materiāla avotu	Ilustratīvais materiāls (zīmējumi, fotogrāfijas, grafiki, infografikas, kartes, shēmas, tabulas, diagrammas u.c.) Atsauce uz materiāla avotu
Ilustratīvais materiāls (zīmējumi, fotogrāfijas, grafiki, infografikas, kartes, shēmas, tabulas, diagrammas u.c.) Atsauce uz materiāla avotu	
Pētniecības metodes	Secinājumi